

Reporte de Sostenibilidad 2024 – GODisruptive

Carta del Director General

En GODisruptive, creemos que la creatividad puede transformar no solo marcas, sino también entornos. Durante más de una década hemos impulsado soluciones digitales con propósito, entendiendo que la innovación responsable y la sostenibilidad son pilares del crecimiento a largo plazo.

Este primer reporte, alineado con los Estándares GRI, representa nuestro compromiso con la transparencia, el bienestar de nuestro equipo y la reducción de nuestro impacto ambiental. Porque un futuro más sostenible comienza con acciones diarias, medibles y compartidas.”

— **Mauricio Campos, Conductora de Sueños y Similares S.A. de C.V.**

Perfil de la Organización

- Razón Social: Conductora de Sueños y Similares S.A. de C.V.
- Nombre Comercial: GODisruptive
- Año de Fundación: 2012
- Ubicación: Ciudad de México, México
- Número de Empleados: 53 colaboradores directos de los cuales son 29 mujeres y 24 hombres
- Áreas de operación: México y LATAM
- Servicios: Estrategia digital, desarrollo creativo, publicidad, tecnología aplicada al marketing, experiencia del cliente (CX) y contenido de marca.
- Clientes: Marcas de los sectores financiero, consumo, educación y entretenimiento.
- Propósito: Generar disrupción positiva a través de la creatividad responsable.
- Misión: Conectar marcas con personas mediante ideas que inspiren, respeten y transformen.
- Visión 2030: Ser una de las agencias digitales más sostenibles de LATAM, integrando criterios ESG (Environmental, Social & Governance) en todos los procesos creativos y operativos.

Indicador	Resultado 2024	Meta 2025	Descripción
-----------	----------------	-----------	-------------

Consumo eléctrico anual	39,200 kWh	-10%	Implementación de iluminación LED, horarios flexibles y teletrabajo parcial.
Uso de papel reciclado	90% del total consumido	Mantener	Digitalización de contratos y briefings internos.
Residuos electrónicos	100% gestionados con proveedor autorizado	Mantener	Donación de equipos en desuso a escuelas y reciclaje certificado.
Huella de carbono (oficina)	6.8 tCO ₂ e	-15%	Primer cálculo de huella realizado en 2024. Estrategia de reducción en curso.
Movilidad sostenible	70% empleados usan transporte público o bicicleta	+10%	Implementación de incentivos para transporte sustentable.

Indicadores Sociales

Indicador	Resultado 2024	Meta 2025	Descripción
Empleados totales	53	—	29 mujeres y 24 hombres
Horas de capacitación anual	912 h totales (24 h por empleado)	+10%	Formación en ética, liderazgo, y sostenibilidad.
Accidentes laborales	0	Mantener	Aplicación del programa “Oficina Segura” (ergonomía, pausas activas).

Bienestar emocional	100% cobertura	Mantener	Sesiones mensuales de psicología laboral y mindfulness.
Diversidad e inclusión	100% del personal capacitado	Mantener	Política activa contra discriminación desde 2023.
Voluntariado corporativo	3 campañas anuales	+1 campaña	Apoyo a organizaciones de educación y medio ambiente.

Indicadores Éticos y de Gobernanza

Indicador	Resultado 2024	Meta 2026	Descripción
Código de Ética firmado	100% colaboradores	Mantener	Actualización anual con enfoque en IA responsable.
Canal de denuncias	Activo desde 2023	Mantener	Mecanismo confidencial y gestionado externamente.
Casos de corrupción reportados	0	Mantener	Auditoría ética anual.
Política de compras responsables	Implementada 2024	Mantener	Prioridad a proveedores locales y sostenibles.
Transparencia	Publicación anual del reporte GRI	Mantener	Revisión independiente de datos por comité interno.

Compromisos a Futuro

1. Implementar medición de huella hídrica para 2025.
2. Alcanzar paridad salarial total en 2026.
3. Desarrollar un programa de *Green Creativity*, integrando criterios sostenibles en las campañas de clientes.
4. Obtener certificación Ecovadis Silver antes de 2026.
5. Integrar objetivos ESG en el plan estratégico de la agencia.

Contacto del Comité de Sostenibilidad

Responsable de Recursos Humanos y Sostenibilidad:

Nombre: Annie Valdivia
Correo: anniev@holagod.com
Teléfono: +52 (55) 4192 7744
Dirección: CDMX